

Par Alexandre Vauthier



**DOUDOU THE RIGHT THING !**

Joie à Disneyland Paris : un ours est né ! Son nom : Duffy. C'est Minnie qui l'a fabriqué et offert à Mickey avant qu'il ne parte pour un long voyage en bateau. Ce nouveau petit ours va faire son entrée dans le parc de Marne-la-Vallée ce week-end. Il est déjà très trendy puisque vingt-deux créateurs l'ont habillé : Isabel Marant, Jean-Charles de Castelbajac, Marcel Marongiu ou encore Alexandre Vauthier ont stylé le nounours. Exposées du 14 novembre au 8 janvier 2012 au Disney Store du Disney Village, ces peluches iront ensuite reconforter les enfants de l'hôpital Necker où d'autres Duffy seront offerts. La magie de Noël ne fait que commencer ! S.G

Par Jean-Charles de Castelbajac



Par Isabel Marant

LE PRIX **STOP AUX CLICHÉS SERA REMIS À CLAIRE LEFEBVRE** POUR SON ARTICLE PARU DANS « ELLE » ET CONSACRÉ AUX VISITES QU'ORGANISENT DES JEUNES DANS LEUR CITÉ. **FÉLICITATIONS DU JURY... ET DE LA RÉDACTION !**



**MUST HAVE** Les stiletto en dentelle, pour les chercheuses d'or à la pointe de la fashion.

Prix sur demande. Escarpins Junko Shimada. Sur commande. Tel. : 01 42 60 94 12.



**CAISSIERE LICENCIÉE SAUVÉE PAR LE TWEET**

« Fini Cora pour moi ! Honte à vous ! » s'exclame Eric, un client, sur la page Facebook du supermarché Cora. « Il faut virer l'équipe dirigeante qui a soutenu cette sanction ! » ajoute Renald. « Je suis scandalisée ! » écrit Mina. Quand la direction d'un supermarché de la chaîne situé à Mondelange, près de Metz, a voulu renvoyer une caissière parce qu'elle avait ramassé un ticket de caisse laissé par un client avec un bon de réduction pour un fast-food au dos – l'employée, également déléguée syndicale, a été accusée de vol et convoquée par la gendarmerie –, les réactions d'indignation ont explosé



sur Facebook et Twitter. Une véritable chaîne de soutien dont la pression a fait plier la direction, qui a renoncé au renvoi. Pour le psychologue Michael Stora\*, « Cora a réagi vite car son image, comme celle de toutes les marques, passe désormais par Internet. Facebook joue donc un rôle positif. Mais cela n'aurait pu avoir lieu si l'information n'avait pas été reprise par les médias traditionnels. » Et Maître Eolas, avocat et blogueur influent, de conclure sur Twitter : « Bravo à #cora qui avec un ticket de réduction de 1 € pour un hamburger vient de s'offrir un bad buzz à 1 million d'euros. »

\* Auteur de « Les écrans, ça rend accro... » (éd. Hachette Littératures).

E.E.

➔ **Les femmes qui ont marqué l'actu sur elle.fr**